

*Patria  
occhi!*

*Per la Pace  
il vostro denaro*



**Entendre la guerre...  
Toucher l'Histoire...**

**Le Musée de la Grande Guerre  
du Pays de Meaux s'équipe  
d'une malle multi-sensorielle**

**DOSSIER DE PRESSE**

avril 2014

## Un musée d'histoire et de société accessible à tous

Ouvert depuis le 11 novembre 2011, sur le territoire de la première bataille de la Marne, le Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux est un lieu ouvert à tous et a pour but de transmettre et de diffuser l'histoire et les mémoires de la Première Guerre mondiale, en s'appuyant sur une collection unique en Europe de 50 000 objets et documents.

En ce Centenaire de la Grande Guerre et fort de plus de 250 000 visiteurs depuis son ouverture, le musée souhaite être accessible à tout le monde, y compris aux publics en situation de handicap et aux publics dits empêchés.

En effet, le musée, par sa thématique, porte en lui une attention particulière à la reconnaissance du handicap. La violence des combats de la Première Guerre mondiale oblige les pays belligérants à trouver des réponses médicales et sociales pour s'occuper de près de 8 millions de soldats lourdement handicapés.

Ainsi la Fédération des Aveugles et Handicapés Visuels de France est créée en 1917, l'Union des Blessés de la Face et de la Tête « Les gueules Cassées » est créée en 1921, par trois grands blessés de la face pour venir en aide à leurs camarades défigurés, abandonnés de tous et sans ressource.

C'est pourquoi, le Musée de la Grande Guerre se doit de mettre le handicap et l'empêchement, qu'il soit physique ou mental, au cœur de ses dispositifs de médiation, afin de permettre un accès facilité aux collections permanentes et aux expositions temporaires.

Depuis l'ouverture du musée, l'équipe du Service des Publics a élaboré une **médiation adaptée** aux publics ayant besoin d'un accompagnement spécifique, en s'appuyant sur la **muséographie sensorielle et intuitive du parcours de visite du musée** (objets à toucher, dispositifs sonores...) et sur des outils pédagogiques variés permettant de mieux s'approprier l'histoire de la Grande Guerre.

C'est ainsi que le Service des Publics du musée propose des visites aux handicapés physiques, sensoriels et psychiques à travers des approches ludiques et adaptées, qui peuvent correspondre aussi aux besoins d'autres publics (jeunes enfants, le public du champ social... etc).

Aujourd'hui, le musée va plus loin dans la prise en compte de tous les publics en s'équipant d'une malle multi-sensorielle.



## Pour qui ?

La malle s'adresse à un public varié, notamment à ceux dont la venue au musée est freinée par des obstacles d'ordre physiques ou psychologiques. Son utilisation se fera autant **au sein du musée que hors-les-murs** (centres sociaux, centres de détention, politique de la ville, etc).

Parmi les publics ciblés :

- les **personnes en situation de handicap** (déficiences visuelles, auditives, mentales et motrices)
- les **personnes hospitalisées** (maladies longues, accueils de jour, maladie d'Alzheimer, etc.)
- les **jeunes en difficulté**

## Pourquoi une malle ?

**La malle multi-sensorielle répond aux missions de service public et d'accès de tous à la Culture.**

Permettre à chacun de découvrir l'histoire de la Grande Guerre, ce n'est pas qu'un idéal : c'est un travail et **une attention quotidienne** apportés par le musée à ses visiteurs. Ce travail a déjà été récompensé par l'**obtention du label Tourisme et Handicap** en 2012.

La malle est envisagée comme **un prolongement du musée** capable de présenter la diversité de ses collections et des thèmes abordés. Son utilisation a pour objectif de **susciter la curiosité** du public, **d'accompagner la découverte** de cette période, de **confronter histoire individuelle et histoire collective** et d'amener chacun à **s'exprimer** et à **partager** autour du contenu.

## Quels sont les objectifs de cette malle ?

- Proposer une approche pédagogique, ludique et sensorielle des espaces du musée, et notamment les différents espaces thématiques, grâce à un système de modules.
- Être un prolongement du musée capable de présenter la diversité de ses collections et des thèmes abordés, afin de susciter la curiosité du public, d'accompagner la découverte de cette période, de confronter histoire individuelle et histoire collective et d'amener chacun à s'exprimer et à partager autour du contenu.
- Rendre accessible aux publics handicapés le contenu de l'exposition permanente du musée.
- Concevoir des outils de médiation qui apportent un complément d'information pour les visiteurs en groupe avec des médiateurs et qui ne soient pas une simplification de l'existant.
- Intégrer cette malle dans l'esthétique générale de la muséographie permanente.
- Pouvoir externaliser une partie du contenu de cette malle grâce à deux modules facilement transportables et manipulables hors les murs : modules 6 et 7 (détails ci-dessous).

## Quel contenu ?

Les outils proposés favorisent la compréhension et la transmission par l'éveil sensoriel des thématiques abordées dans chaque module. Pour cela, la malle intègre :

- la possibilité de visionner et d'écouter des contenus multimédias interactifs (films d'archives, photos, jeux interactifs tactiles, bruitages, musique)
- des odeurs telles que le tabac, le cuir, la terre humide pour contextualiser la vie quotidienne dans les tranchées
- des illustrations avec mise en relief, reprenant des affiches de l'époque, des extraits de planches de BD
- des fac-similés d'objets ( ex : un casque à pointe, un képi, une boîte de cacao de l'époque permettant d'aborder le thème de l'apport des colonies en matières premières) et des documents d'archives issus des collections

### *À noter : l'intégration innovante de la mise en son.*

Certains objets ou documents graphiques sont « **mis en son** ». Leur utilisation vient **compléter la compréhension d'un objet, d'une idée, d'une émotion**, etc. Ils sont aussi vecteurs de sensations permettant une recontextualisation ou une mise en ambiance.

Pour cette malle multi-sensorielle, l'Ensemble musical Calliopée (en résidence au musée) et la chorale du Foyer d'Accueil Médicalisé de Pomponne (77), accueillant des résidents avec des troubles psychiques, ont réalisé des **enregistrements** (bruits et chants) permettant, grâce aux sons et aux émotions qu'ils procurent, de :

- comprendre l'utilisation d'objets présents dans la malle
- aborder et compléter les informations apportées par des objets ou des odeurs sur des thématiques précises
- ressentir l'émotion véhiculée par les affiches, les photographies



*Différents outils de médiation présents au sein de la malle*

Les collections du musée sont abordées à travers 6 thématiques qui correspondent à 6 modules de la malle et qui suivent les espaces du parcours permanent du musée.

La malle multi-sensorielle se compose de :

- 1 module central
- 4 modules thématiques
- 2 modules indépendants
- 1 table mobile permettant la présentation au public des objets et documents

## Exemple d'agencement de la malle

### Module 5 : Tenir et combattre

Ce module fait le lien avec les espaces thématiques suivants : vie quotidienne dans les tranchées, guerre nouvelle, corps et souffrance.

Exemples : douille sculptée, bidon, quart, petit matériel médical

### Module 2 : La Grande Guerre dans son contexte historique

Ce module met en avant le passage du XIX<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle effectué par les sociétés avec la Grande Guerre et contextualise le conflit.

Exemples : carte de l'Europe en 1914 et en 1918 sous forme de puzzle, planche de BD en braille, jeux de mémoire aimanté

### Module 1 : bloc central

Ce module comprend :

- un pôle multimédia contenant : une tablette tactile grand écran mobile pour un visionnage en groupe et individuel, un lecteur multimédia et des enceintes.
- un pôle « sensoriel » : jeux de Memory textile, vues stéréoscopiques, senseurs, personnages sous forme de magnets à habiller

Régie technique

### Desserte de présentation

des objets et outils de médiation avec partie métallique pour les jeux aimantés

En fonction des thématiques abordées, les modules suivants peuvent être intégrés :

### Module 3 : Guerre totale

Ce module met en avant les thématiques suivantes : mobilisation totale (des esprits, industrielle), l'arrière, les enfants, les femmes, la logistique, les animaux, la guerre en mer, l'aviation.

Exemples : maquettes d'avion (Spotwith britannique), de bateau, de sous-marin – périscope fonctionnel, affiches bi-graphiques (braille)

### Module 4 : Guerre mondiale

Ce module fait le lien avec les espaces du musée suivants : Europe partagée, Mondialisation, du bled à la tranchée, les États-Unis.

Exemples : carte tactile des colonies d'Afrique, soldats en plomb de tous les pays belligérants

### Module indépendant : Les femmes et la guerre

Ce module, équipé d'une tablette tactile pour diffuser des vidéos et du son, est autonome. Il est utilisé entre autre auprès des publics du champ social.

Exemples : une poupée permet d'évoquer l'évolution vestimentaire des femmes au début du XX<sup>e</sup> siècle, l'odeur de graisse évoque, elle, le travail des femmes dans les usines.

### Module indépendant : L'histoire de Léon

Ce module est utilisé lors des visites contées dans les salles d'exposition du musée mais aussi hors les murs. Il s'adresse aux jeunes enfants et aux personnes en situation de handicap mental dans le but de les sensibiliser à la notion de guerre, de s'interroger sur ses effets.

L'histoire de Léon aborde la vie d'un homme qui, mobilisé en 1914, quitte sa ferme et sa famille. Son parcours amène à découvrir : la guerre de mouvement, les uniformes, la guerre de tranchées, la peur, l'attente, la blessure, le quotidien et le retour des hommes, etc.





### **Cette malle multi-sensorielle reçoit le mécénat de la Caisse d'Épargne Ile-de-France.**

La Caisse d'Épargne Ile-de-France a consacré en 2013 un budget de 2 millions d'euros à de nombreux projets de mécénat au cœur de ses territoires. Sa politique de mécénat poursuit deux axes principaux : soutenir l'accès à la culture du plus grand nombre et l'accessibilité des personnes en situation de handicap. La Caisse d'Épargne Ile-de-France, fidèle mécène du musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux, est fière d'accompagner une nouvelle fois le musée dans la création de la malle multi-sensorielle qui permettra de rendre l'histoire de la Grande Guerre accessible à tous et au public handicapé de visiter le musée. Elle confirme ainsi son engagement dans l'accessibilité à la culture du plus grand nombre et dans la lutte contre les exclusions.

Le mécénat de la Caisse d'Épargne Ile-de-France s'inscrit dans la durée, elle a été distinguée Grand mécène de la Culture par le ministère de la Culture et de la Communication.

### **La CEIDF mécène du musée de la Grande Guerre depuis sa création**

Dès 2010, la Caisse d'Épargne Ile-de-France a souhaité s'engager sur 2 axes avec le musée :

- permettre l'accessibilité des personnes en situation de handicap
- financer le matériel pédagogique

En 2012 et 2013, elle a soutenu l'opération « les Portes du temps » qui a permis à plus de 700 jeunes, dont la moitié issue de zones sensibles, d'accéder au musée dans des conditions privilégiées.

En 2013, elle a également permis la réalisation des livrets jeux remis aux enfants à l'occasion de l'exposition War & Games.

En 2014, à l'heure des commémorations du Centenaire de la Grande Guerre, la Caisse d'Épargne Ile-de-France finance la réalisation de la malle multi-sensorielle et contribue ainsi au devoir de mémoire.

### **La Caisse d'Épargne Ile-de-France**

La Caisse d'Épargne Ile-de-France est au service de sa région où elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales avec son réseau de 500 agences. C'est la plus importante des 17 Caisses d'Épargne avec 3,6 millions de clients dont 600 000 sociétaires. Son Produit Net Bancaire en 2012 s'est élevé à 990,2 millions d'euros et son résultat net à 129,7 millions d'euros.

Elle compte 4 790 collaborateurs et présente pour 2012 un total de bilan consolidé de 57,76 milliards d'euros. Créée en 1818, c'est la première Caisse d'Épargne de l'histoire.

### **Contacts Presse Caisse d'Épargne Ile-de-France**

Thomas LEVET, directeur Communication, Vie Coopérative et Mécénat

01 58 06 64 16 // [thomas.levet@ceidf.caisse-epargne.fr](mailto:thomas.levet@ceidf.caisse-epargne.fr)

Valérie ROQUES, responsable mécénat

01 58 06 64 34 // [valerie.roques@ceidf.caisse-epargne.fr](mailto:valerie.roques@ceidf.caisse-epargne.fr)

### **Conditions d'utilisation de la malle multi-sensorielle**

Dans le musée ou « hors les murs » - sur réservation

L'ensemble du dispositif modulable est destiné à être utilisé dans les salles d'exposition permanente, temporaire du musée et une partie peut être utilisée hors les murs.

L'utilisation de la malle et de ses modules est toujours accompagnée par un médiateur culturel du musée, et dans un périmètre géographique limité.

La prestation autour de la malle multi-sensorielle est gratuite dans le cadre d'actions menées vis-à-vis des publics dits « empêchés ».

Pour toute demande d'utilisation de cette malle, les organismes sont invités à contacter :

Mélanie Messant-Baudry au **01 83 69 05 65** // [melanie.messant@meaux.fr](mailto:melanie.messant@meaux.fr)

#### **Informations pratiques**

**Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux**

Rue Lazare Ponticelli // 77100 Meaux (à 50 kms de Paris)

01 60 32 14 18 // [www.museedelagrandedeurope.fr](http://www.museedelagrandedeurope.fr)

#### **Contact presse**

Lyse Hautecoeur

**01 83 69 05 60** // [lyse.hautecoeur@meaux.fr](mailto:lyse.hautecoeur@meaux.fr)