HALLE SAINT PIERRE

La Halle Saint Pierre présente

HEY! modern art & pop culture / Part II

Kate Clark - *Untitled (Male bust)*

25/01 - 23/08 2013 HALLE SAINT PIERRE

Vernissage presse le 24/01 au matin

Sommaire

Couverture du catalogue Part II
Sortie en librairie le 10/01/13
Editions Ankama / Label 619
© Easy Sacha / Rabu One

I. À propos de HEY! modern art & pop culture / Part II

II. Présentation de l'exposition par Martine Lusardy

III. Présentation de Anne & Julien

IV. Les artistes présentés

V. La Galerie du Bas

VI. HEY! Revue d'art

VII. HEY! La CIE : La Halle Saint Pierre hors les murs

VIII. La Halle Saint Pierre

IX. Informations pratiques

À propos de HEY! modern art & pop culture / part II

Haroshi - *Screaming my hand*

Amanda Smith - *Chainsaw*

Handiedan - *Bollywood Sugar*

Pour la seconde fois, le musée de la Halle Saint Pierre et la revue HEY! s'associent pour présenter l'exposition **HEY! modern art & pop culture**. **Anne & Julien, créateurs de la revue HEY!** proposent une nouvelle rencontre entre les courants de la pop culture, les formes populaires de l'art moderne et contemporain, l'art outsider et l'art singulier. Cette fois encore avec des artistes rares qui ont fait germer leurs talents inestimables dans les marges.
Alors que la première édition réunissait plus de 64 artistes internationaux, **HEY! modern art & pop culture / Part II** renouvelle l'expérience avec de nombreuses figures issues de courants artistiques similaires et garantit la même **"puissance de découverte", tout en présentant des figures de proue telles que Joe Coleman, Louis Pons, Mati Klarwein, Masami Teraoka…**

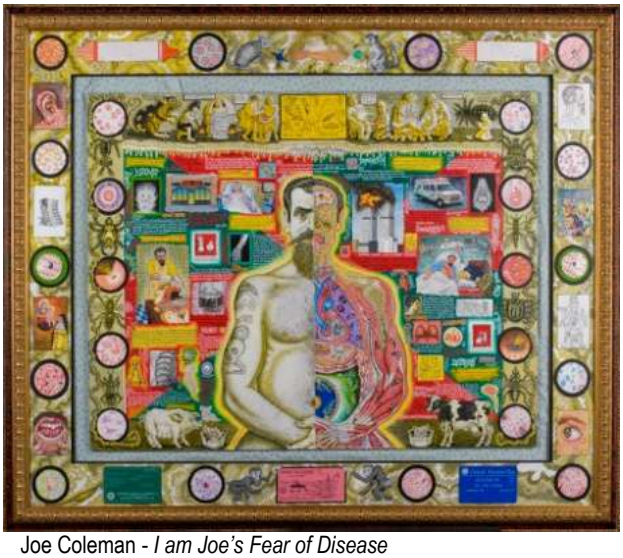
Notre société est une « culture-monde » à laquelle l'art pictural n'échappe pas. Aujourd'hui, l'esprit de la rue et du populaire est partout. Dans l'esprit de la revue **HEY!**, **l'exposition se veut le relais et la caisse de résonance** de cet art urbain, pop et outsider dont **Heather Nevay, Kate Clark, Mu Pan, Amanda Smith, Handiedan ou encore Beb-deum (…) incarnent la nouvelle génération.**

Qu'ils détournent les fondements d'une civilisation technicienne dont ils représentent les ouvertures permises à la création artistique et à la libre invention, où qu'ils entretiennent les liens les plus ténus possibles avec toute espèce d'environnement culturel ou de médiatisation, **la soixantaine d'artistes présentés dans l'exposition ont en commun de contester les frontières hiérarchiques qui séparent le grand Art de la culture populaire.** Leurs généalogies culturelles et leurs cousinages donnent à cette exposition l'allure d'un cabinet de curiosités du XXIe siècle. Représentants emblématiques de la pop culture ou héritiers des formes les plus singulières de l'art, ils sont le **pollen libre** de la création culturelle.

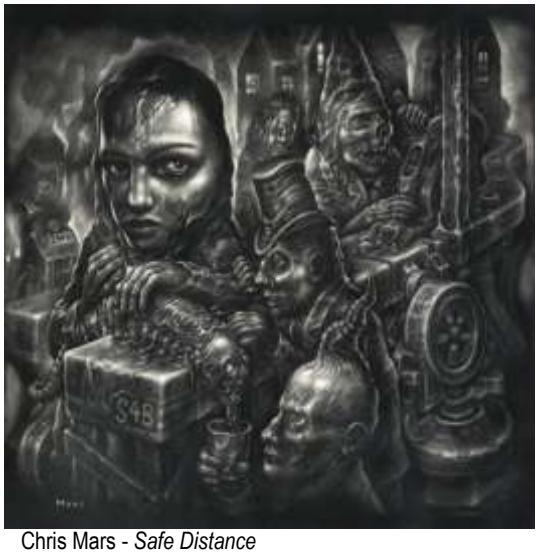
Présentation de l'exposition par Martine Lusardy

« En septembre 2011 le musée de la Halle Saint Pierre s'associait à la revue HEY ! modern art & pop culture pour présenter l'exposition éponyme qui, conçue comme un cabinet de curiosités du XXIème siècle, se voulait être une synthèse audacieuse et bouillonnante de la scène artistique alternative. Des figures séditieuses du lowbrow art nourries de l'iconographie des médias populaires aux fantasmagories du pop surréalisme redécouvrant l'héritage des grandes traditions picturales, des activistes du street art au tatouage, des échappées individuelles et solitaires de l'art brut aux expressions raffinées et libertaires d'un « œil à l'état sauvage », les marges artistiques y étaient présentées dans leur diversité et leur complexité.

HEY ! modern art & pop culture - Part II veut poursuivre l'entreprise qui est celle d'enregistrer tous ces bruits, ces éclats de voix individuels ou collectifs que la culture dominante a longtemps brouillés, déformés ou ignorés. Ces artistes, que souvent plusieurs générations séparent, ont échappé à l'appauvrissement et l'assèchement d'une modernité rationaliste et unidimensionnelle, dont ils sont l'altérité fécondante. Ce sont les affinités souterraines qui les relient que l'exposition veut rendre visibles, choisissant pour ce faire les mises en relation polysémiques, sensibles et intuitives.



Joe Coleman - *I am Joe's Fear of Disease*



Chris Mars - *Safe Distance*

Qu'elles soient pures expressions d'impulsions créatives ou qu'elles soient les mutations et les détournements de codes déjà existants, les œuvres présentées s'originent dans les multiples expériences des avant-gardes artistiques européennes et de la contre-culture américaine. « Révolte absolue, insoumission totale, sabotage en règle, humour et culte de l'absurde… » étaient, selon Albert Camus, les lois de l'esthétique surréaliste et furent au cœur du dadaïsme. Elles nourrirent le mal du siècle romantique, inspirèrent à Lautréamont ses *Chants de Maldoror*, à Rimbaud *Une saison en enfer* et imposèrent aux Sex Pistols leur No Future ! Les artistes de l'exposition sont des agitateurs rebelles, des fripons divins, que Michel Maffesoli évoque dans *La Part du Diable* « C'est cela l'archétype du fripon : il favorise la rébellion ponctuelle, il suscite l'hérésie libératrice, il dynamise la création artistique, il permet la marginalité fondatrice. En bref il secoue l'institué, il réanime la pesanteur mortifère des institutions. Le « fripon » cristallise la force de l'anomie, sans oublier que cet

anomique ou certains de ses éléments deviendront le « canon » des sociétés en gestation. Tant il est vrai que le marginal, le poète maudit, le théoricien rejeté, le rebelle en tout genre tendent à devenir la référence incontournable. Ainsi pour ce qui concerne les sociétés postmodernes en gestation, on voit bien comment « l'ombre de Dionysos » se répand rapidement sur toutes les manières de penser et de vivre… L'excès, le démonisme, les multiples effervescences de divers ordres, sont là, qui affirment que Dionysos est bien le « roi clandestin » de l'époque. L'histoire secrète du XXe siècle devient, à l'orée du XXIe, un destin affiché. Je le dirai « l'enfant éternel », bruyant, cruel, généreux, non conformiste, renaissant n'est plus une question d'âge, mais bien une attitude, un état d'esprit, un « situationnisme » se généralisant, de proche en proche, dans l'ensemble des générations. ».

Beb-deum - *Yu Es Bi chan*

HEY ! modern art et pop culture – Part II met à l'affiche cette nébuleuse complexe et plurielle qu'est la culture pop, cette constellation d'expériences individuelles ou collectives qui conservent le savoir et les techniques des résistances populaires. Ses hérauts sont des semeurs inspirés, assez fous pour passer outre la censure des goûts et assez libres pour nous emmener vers d'autres terres à défricher, à distance maitrisée d'une culture hégémonique, industrielle, commerciale, construite dans un but de divertir la planète. Car marquée par le détournement de cultures et propice aux syncrétismes les plus divers, la pop culture fait voler en éclat la césure entre art savant et art populaire. Et, sans vouloir voir dans ces deux expositions une revanche de la culture populaire, force est de reconnaître qu'une certaine forme d'art contemporain s'inspire largement pour survivre, à l'heure actuelle, de l'esthétique et des techniques de l'art populaire. Comme le note Jean-Jacques Lebel : « La tactique du détournement et de la récupération fonctionne d'ailleurs dans les deux sens. Nous sommes des milliers à nous servir à notre tour du circuit de distribution capitaliste pour faire circuler des productions qui se veulent « hors-jeu », schizos et autonomes tout en sachant que même l'énergie créatrice la plus délirante lubrifie et alimente la machine capitaliste autant qu'elle la sabote … ».

C'est en toute conscience de ces enjeux que la Halle Saint Pierre a invité Anne & Julien pour entreprendre l'aventure muséale HEY ! modern art et pop culture. En toute affinité aussi.
En 1995, la Halle Saint Pierre présentait Art brut et Compagnie, la face cachée de l'art contemporain. Cette exposition réunissait pour la première fois les cinq collections majeures de la deuxième génération de l'art brut autour de la collection-mère de Jean Dubuffet à Lausanne. Une exposition bilan en somme en ce qui concerne la France, où les manifestations grand public concernant l'art brut et l'art singulier étaient alors suffisamment rares pour que cet évènement ait un retentissement considérable. Depuis cette exposition fondatrice, plus d'une cinquantaine d'expositions internationales ont été consacrées à l'art brut, à l'art populaire contemporain, ainsi qu'aux professionnels inclassables comme Louis Pons, Fred Deux, Chomo, Jean Rustin ou H.R.Giger, qui ont fait de la Halle Saint Pierre un haut lieu de la culture alternative. A Anne et Julien dont la revendication affirme : « Nous venons clairement du monde alternatif. Les marges sont des zones bouillonnantes, là où tout se fait, tout se rêve. Création, destruction, surprise, illusion idéale… Il nous est toujours paru évident que la vie est plus intéressante dans ces recoins-là, les rencontres plus décoiffantes, les tabous plus facilement retournés, voire renversés », nous ne pouvons que leur dire : *welcome home*. **»**

Présentation de Anne & Julien

La nature a horreur du vide ? Elle déteste aussi la régularité. Ainsi se traduit le courant continu de HEY! : un ressac de postures et engagements esthétiques inédits, dont notre revue se charge de révéler l'unité. De cette vision globale a surgi notre cohérence éditoriale, au fil des numéros et des pages. Certains ont surnommé notre territoire « le cabinet des curiosités du XXIe siècle ». Et pourquoi pas ? Tandis que le monde de l'art procède par écoles, trie par périodes, identifie les tendances, la scène internationale que nous défendons refuse de passer sous cette toise. Elle défie les conventions et lignes dominantes du marché - lignes ordonnées, rationnelles, efficaces, établissant des garde-fous, le poids et les mesures, le prix de chaque chose.
Nous aimons ces œuvres que notre temps nous contraint à créer. Leur pouvoir de synthèse, leur capacité à relier l'art des maîtres anciens aux esprits perturbateurs des subcultures dont elles sont les enfants... Nous sommes des chasseurs de trésors, nous savons que notre butin ne fera pas l'unanimité. Nous ne rejetons pas le classique, ne dénigrons pas le reconnu ni ne prohibons l'inconnu. Nous soutenons le particularisme face à la mondialisation de l'image. Nous sommes des passeurs. Et nos yeux sont ceux de Chimène.

C'est avec le même enthousiasme qu'en septembre 2011 – première édition de l'exposition HEY! Modern Art & Pop Culture – que nous avons entamé ce second volet de présentation d'œuvres. Un accrochage ! D'abord, parce qu'une œuvre est faite pour être vue « en vrai ». Puis, comme un acte fort de protestation contre le cloisonnage et le dogme esthétique ; et en direction d'une communauté planétaire où se développent, en deçà du fracas médiatique général, des expressions artistiques individuelles et autonomes.

Herbert Hoffmann - *Wilhem Wedekemper*

John Brophy - *Sirens Lullaby*

Notre première exposition réunissait des artistes insolubles dans les modes – et qui pourtant représentent leur époque –, subtils à point par leurs visions intérieures, leurs sciences de la réalisation, et leur acharnement à rendre tangible l'énergie qui les traverse. Cette seconde initiative est la continuité d'un souffle, de notre désir de partager des œuvres méconnues, rarement ou mal vues. Elle fut construite, ces deux théorèmes au tableau : pas de génération spontanée, et la décision de rendre compte de la richesse du plateau mondial... Un désir en sus : que cette exposition devienne pour le visiteur une zone d'autonomie artistique temporaire où sa réflexion et son plaisir ne soient ni guidés, ni conditionnés par un tiers. Quant aux sujets valorisés – la mort, la sexualité, les addictions ou croyances frauduleuses –, ils ne sont que récurrences de l'Histoire de l'art. La franchise des propos – ce qui peut être perçu comme une image brutale est une image sincère à nos yeux – ne fait que secouer nos sens anesthésiés et pointer l'actuel « correctement recevable » sociétal dans lequel nous trempons.

HEY! modern art & pop culture / Part II comme un instant éternel, ou dénouement provisoire de douze numéros déjà sortis en librairie... On trouvera dans cette exposition ce que recherchent tant d'infatigables curieux : des réflexions sensibles ou frontales, des chocs émotionnels, des précipités de poésie humaine, entre deux énigmes... Et on sera obligé d'y revenir car le menu est gargantuesque, et le musée fait table ouverte pour sept mois.

Qu'on se le dise, cette nouvelle donne culturelle n'a rien d'une petite secousse nerveuse.
Elle n'est pas provoquée par une poignée d'excités. Elle peut inspirer l'effroi. Elle n'a ni coutures apparentes, ni pupitres universitaires, ni soutiens institutionnels. Elle est notre miel. Notre émerveillement. HEY! contre l'uniformisation des formes et des sens. Et cette nouvelle donne comme une certitude du passé, puis la révélation d'un avenir.

Anne & Julien
Commissaires d'exposition
Créateurs & rédacteurs en chef de ***HEY! Revue d'art.***

Mike Davis - *A Secret Best Kept*

ANNE & JULIEN

© Zoé Forget

Anne & Julien travaillent en binôme. Créateurs de la revue d'art HEY!, journalistes, auteurs, commissaires d'exposition, auteurs/réalisateurs de documentaires pour la télé ou encore DJ, ils œuvrent dans les milieux musicaux et ceux de l'image depuis 1986, analysant les subcultures qui les passionnent. À l'aube des années 90, ils créent une structure nomade L'Hydre de l'Art, puis la galerie d'art du même nom – sa programmation étant l'ancêtre de la ligne éditoriale de HEY! : pochoir, graffiti, bande dessinée, figuration libre, outsider art. Puis le duo se consacre au journalisme, pour la presse, la télévision (8 documentaires à leur actif), et la radio. En parallèle, ils écrivent des livres autour de la musique et de la bande dessinée. Depuis 2008, ils reviennent au spectacle ; ils ont fondé leur troupe musicale le 78 RPM Selector. Le groupe se transforme en HEY! La Cie lorsqu'il s'agit de transposer les pages de la revue pour la scène. Après avoir été à l'origine de l'exposition Moebius/Miyazaki au musée de la Monnaie (Paris), ils installent à La Halle St Pierre « HEY! modern art & pop culture » : une carte blanche à la revue HEY!. 6 mois d'exposition, 64 artistes, 3 collections privées. Un succès presse et public (50 000 visiteurs). L'exposition « HEY! modern art & pop culture / Part II » revient en janvier 2013, ils seront au Musée du Quai Branly en 2014 pour une exposition inédite sur le tatouage.

Les artistes présentés

BAZOOKA PRODUCTIONS (France)

BEB-DEUM (France)

GERARD BORN (Hollande / Collection Amsterdam Tattoo Museum - Henk Schiffmacher)

JOHN BROPHY (USA)

CABINET DE CURIOSITÉS Part II (Collection Pierre Bazalgues)

MARIO CHICHORRO (Portugal)

KATE CLARK (USA)

CLAYTON BROTHERS (USA)

MARIEL CLAYTON (Afrique du Sud)

JOE COLEMAN (USA)

MIKE DAVIS (USA)

GEORGANNE DEEN (USA)

BRIAN DETTMER (USA)

ANGELO DI MARCO (France)

RENATO GARZA CERVERA (Mexique)

HR GIGER (Suisse)

HANDIEDAN (Hollande)

HAROSHI (Japon)

HELL'O MONSTERS (Belgique)

HERBERT HOFFMANN (Allemagne)

TOM HUCK (USA)

JACK KIRBY (USA)

MATI KLARWEIN (USA)

NORBERT H.KOX (USA)

CHARLES KRAFFT (USA)

GÉRARD LATTIER (France)

TRAVIS LOUIE (USA)

STÉPHANIE LUCAS (France)

MIRKA LUGOSI (France)

CHRIS MARS (USA)

ELIZABETH MCGRATH (USA)

WINSOR MCCAY (USA)

TAYLOR MCKIMENS (USA)

MOOLINEX (France)

JEAN-PIERRE NADAU (France)

HEATHER NEVAY (Écosse)

MU PAN (Taïwan)

GILBERT PEYRE (France)

LOUIS PONS (France)

PSYCHEDELIC POSTERS (USA) - Original Posters of The FILLMORE and The AVALON (San Fransisco) - Wes Wilson / Bonnie Mc Lean / Stanley Mouse / Alton Kelley / Rick Griffin / Lee Conklin / Greg Irons / Randy Tuten / David Byrd / David Singer / Norman Orr / Victor Moscoso

RAYMOND REYNAUD (France)

FÉLICIEN ROPS (Belgique)

JUDITH SCHAECHTER (USA)

TODD SCHORR (USA)

SERAJAT (Belgique)

JIM SKULL (France)

CAROLEIN SMIT (Hollande)

AMANDA SMITH (USA)

KATHY STAICO SCHORR (USA)

SUCKADELIC (USA)

MASAMI TERAOKA (USA)

PAUL TOUPET (France)

TOYS ICONS (Collection Numa Roda-Gil / France)

RAVI VARMÂ & Followers (Collection Bijan Alaam / France)

FRÉDÉRIC VOISIN (France)

DAVOR VRANKIĆ (France)

JOEL-PETER WITKIN (USA)

MARTIN WITTFOOTH vs JEAN LABOURDETTE (USA / France)

JIM WOODRING (USA)

CHOI XOOANG (Corée)

La Galerie du Bas

A l'occasion de l'exposition HEY! modern art & pop culture, la Halle Saint Pierre accueille des artistes sélectionnés par Anne & Julien dans la « galerie du bas ».

Un nouvel accrochage tous les mois et demi.

Nick Blinko - *Work of the Nightchrist* / Véronique Daurey - *A quatre mains* / Murielle Belin - *Odette*
Nadia Valentine - *We Trust* / Ciou - *Dancing with my death*

VÉRONIQUE DOREY - 24 janvier / 24 février

MURIELLE BELIN + Mr DJUB – 25 février / 7 avril

NICK BLINKO (en association avec Sonic Protest) – 8 avril / 19 mai

CIOU – 4 juin / 7 juillet

NADIA VALENTINE – 8 juillet / 24 aout

HEY! Revue d'Art

Née en mars 2010, la revue HEY! porte la voix et les choix d'Anne & Julien. Ainsi existent-ils, de façon trimestrielle et prolifique. Mais, en vaisseau amiral, la revue – au coeur de laquelle "on retrouve un goût" - ne serait pas un geste logique si elle n'avait la volonté de "tester" d'autres espaces de partage, sur les murs d'un musée, sur les planches d'un théâtre, en librairie…

Revue d'art bilingue (français/anglais) HEY! rencontre un succès croissant. Elle répond aux envies des amateurs d'images en publiant des productions multiples et modernes (graphisme, sculpture, peinture, street art et post graffiti, travaux d'ateliers d'artistes tatoueurs, bande dessinée, art outsider et brut…).

Avec une ligne éditoriale claire et simple : servir uniquement l'œuvre en donnant la parole à l'artiste. La mission de HEY! est de relayer l'originalité, la modernité, l'intelligence du populaire et de la rue et la valeur de la singularité. Elle transforme le simple print en objet à collectionner. Sa rédaction est le reflet de son lectorat : activistes culturels, journalistes, galeristes, artistes peintres et tatoueurs, collectionneurs. La revue n'a pas de maquette préétablie afin de s'adapter aux travaux présentés.

« *Mettre de l'art dans sa vie et de la vie dans son art* »
Henri Jeanson - *Entrée des artistes,* film, 1938.

HEY! modern art & pop culture

Revue trimestrielle
En librairie
144 pages + 16 pages comics + booklet 16 pages XL + 1 page de stickers d'artistes
N°12 à paraître le 13 décembre 2012 / N°13 : mars 2013 / N°14 : juin 2013
heyheyhey.fr
facebook.com/hey.la.revue

Editions Ankama / Label 619

HEY! La CIE / La Halle Saint Pierre hors les murs

HEY ! La CIE est la troupe montée par Anne & Julien pour commenter sur scène les agissements de **HEY ! La Revue**.

Avec la participation de **78 RPM Selector (Yannick Unfricht, Rosita Warlock, Mr Djub), Lalla Morte, EZRA, IPSS, Ariadna Gilabert**, ce spectacle est construit autour de magnifiques gramophones du début du XXe siècle, sur une musique jouée exclusivement sur des 78 tours d'époque, avec performer, beatboxer et projections d'images.

« Depuis deux ans, notre revue d'art **HEY!** monte aussi sur scène… Comme la plupart des artistes que nous publions dans nos pages, nous vivons l'image sans distinction de supports. Papier, pellicule, partition musicale… Quand nous ne sommes pas occupés à construire un numéro de la revue, nous sommes sur les planches avec **HEY! La CIE**, un cabaret de l'étrange articulé autour de trois gramophones. Voilà pourquoi, à l'occasion de la seconde exposition que nous organisons à la Halle Saint Pierre, nous avons envie de vous inviter à un voyage, une partition sans début ni fin, mêlant le spectacle aux aventures graphiques et picturales des artistes internationaux investis dans cette exposition. » **Anne & Julien**

© Zoé Forget

MPAA/Saint-Germain
4 Rue Félibien 75006 Paris
01 46 34 68 58
Métro : Odéon ou Mabillon

Calendrier des spectacles :
2 février / 20h
16 mars / 20h
4 mai / 20h
7 juillet / 20h
Réservations : fnac.com

+ Le Louvre / Lens
Carte blanche pour l'ouverture,
le 8 avril 2013

Musée du Louvre / Lens
Carreau de la Fosse Théodore Barrois
62300 LENS

La Halle Saint Pierre

Depuis 1986, la Halle Saint Pierre est **le centre culturel parisien de l'art brut et de l'art singulier.** Grâce à l'exposition **Art brut et compagnie** en 1995, une première en France, **la Halle Saint Pierre installe sa réputation de musée expérimental et précurseur.** Elle n'a cessé depuis de présenter au public des collections d'avant-garde, un regard profond et réflexif sur l'art populaire contemporain.

De nombreux succès

Les grandes expositions historiques étudient **la réalité artistique et culturelle** que recouvrent les concepts **d'art brut, art singulier et art outsider** dans les autres cultures : *Art Outsider et Folk Art* (USA), *Haïti : ange et démon, Art brut japonais, British Outsider, Images de l'inconscient* (Brésil), ainsi que le dernier succès, *Banditi dell'arte* (Italie)…
Des expositions thématiques **initient ou approfondissent les recherches** sur des thématiques liées à la spécificité du domaine **: inconscient, folie, génie, automatisme, mystique, mythes, origines** : *Art spirite, médiumnique et visionnaire, Ecriture en Délire, Poupées…*
Les expositions collectives et les monographies donnent une **place nécessaire à la création vivante :** *L'œil à l'Etat sauvage, Eloge du dessin, Louis Pons, Le Monde selon HR Giger, Unica Zürn, Fred Deux – Cécile Reims, Michel Macréau, Jean Rustin, Chomo…*
Autodidactes virtuoses ou inconscients primitifs, ces **créateurs radicalement individuels** nous offrent des **œuvres porteuses d'excès mais aussi de poésie et d'innovation.**
La Halle Saint Pierre redonne la parole à ces exclus des circuits traditionnels, allergiques aux lois de marché, et révèle à chaque exposition temporaire **un art sans frontières de genre, en constante évolution.**

Un lieu culturel vivant et évolutif à rayonnement international

La Halle s'articule autour **d'expositions temporaires, d'une librairie et d'un café.** Plus qu'un centre d'art, c'est un **lieu de vie** où se croisent artistes, collectionneurs, amateurs ou simples visiteurs qui échangent idées, points de vue et informations critiques.
De multiples activités culturelles et pédagogiques contribuent au **travail de médiation** autour de l'art brut : **présentations d'artistes singuliers** qui ne bénéficient d'aucun réseau de diffusion, festivals de films, soirées poétiques et littéraires, conférences et débats, salon des petites maisons d'édition, animations jeune public…
Pôle incontournable de la Halle, **la librairie est spécialisée dans les écrits de l'art et participe chaque année à l'Outsider Art Fair de New York.** Elle édite depuis 1995 **l'édition française de la revue Raw Vision.**
En France comme à l'étranger, elle occupe une **place unique** dans l'actualité et la promotion d'une forme d'art marginale, mouvante, fascinante.

Directrice: **Martine Lusardy**, fondatrice du projet culturel de la Halle et commissaire des expositions depuis 1995

Ouvert en semaine de 10h à 18h / Samedi : 10h - 19h / dimanche : 11h - 18h
Expositions temporaires : 8 €, tarif réduit 6,50 €

hallesaintpierre.org / facebook.com/museehallesaintpierre

informations pratiques

Todd Schor - *Futility in the face of a Hostile World*

Heather Nevay - *The Playroom*

HEY! modern art & pop culture / Part II

du 25 janvier au 23 août 2013
vernissage le 24 janvier au soir sur carton

HALLE SAINT-PIERRE
2, rue Ronsard
75018 Paris
M° Anvers (2) / Abbesses (12)

61 artistes internationaux

autour de l'exposition :

théâtre/performances : HEY! la CIE
- 1 représentation par mois pendant l'exposition
MPAA/Saint Germain / Paris 6e / M° Odéon
- Le Louvre / Lens : Carte blanche pour l'ouverture, 8 avril 2012
facebook.com/heylacie

galerie du bas, programmation Anne & Julien / HEY!
1 nouvel accrochage tous les mois et demi

catalogue disponible le 10 janvier 2013 en librairie
300 pages, conception HEY! - éditions Ankama / Label 619
revue : N°12 le 13 décembre 2012 / N°13 : mars 2013 / N°14 : juin 2013

contacts presse

Pierre Laporte Communication
Frédéric Pillier / frederic@pierre-laporte.com
Romain Mangion / romain@pierre-laporte.com
51, rue des Petites-Ecuries
75010 Paris
01 45 23 14 14

médias partenaires

nova
LE GRAND MIX

Libération

un événement Télérama

Rue89

avec le soutien des Services Culturels de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique

AMBASSADE DES ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

avec le soutien de

Rougier&Plé

FESTIVAL DE L'IMAGINAIRE

SUISSE IMPRIMERIE

JAPAN AIRLINES

MAIRIE DE PARIS